

ADRIAN SCHLOTER

AI & Communication Strategist, Trainer & Facilitator

Prompt Engineering | Communication Architecture | Corporate Language | Change Management | Agile Leadership

PROFIL

Strategie und Dozent mit über zehn Jahren Erfahrung in Public Speaking, strategischer Kommunikation, kreativer Führung und organisationalem Wandel. Vermittelt komplexe technologische und menschliche Zusammenhänge verständlich und praxisnah. Fachliche Schwerpunkte liegen in KI- und Agentensystemen, Prompt Engineering, Change Management, strategischer Kommunikation und agilen Arbeitsweisen. Ergänzt wird das Profil durch philosophische Studien sowie Zertifizierungen als Scrum Master, Product Owner und Agile Leader.



KERNKOMPETENZEN

AI & Automatisierung

Generative KI • Agentensysteme • Prompt Engineering & LLM-Optimierung • Workflow-Automatisierung • Human-AI-Collaboration • KI-Ethik & Bias-Awareness

Kommunikationsarchitektur

Corporate Language Entwicklung • Strategische Botschaften • Narrative Systeme • Kreative Konzeptentwicklung • Content-Ökosysteme • Community Building

Training & Facilitation

Seminarkonzeption • Wissensvermittlung • Workshop-Moderation • Präsentation • Transferorientierung • Lernmaterialien • Komplexitätsreduktion • Team Facilitation

Change & Transformation

Change-Management-Modelle (ADKAR, Kotter) • Organisationale Kommunikation • Verhaltenspsychologische Einsichten • Transformationsnarrative • Leadership Enablement

Agile Führung & Produktentwicklung

Professional Scrum Master • Product Ownership • Agile Leadership • Iterative Delivery • Backlog & Sprint Planning • Stakeholder Alignment

Post: Adrian Schloter, Gleisstraße 5b, 04229 Leipzig

Phone: +49 (0) 176 478 24116

Email: adrian@vansloty.com

Web: adrian.vansloty.com

BERUFSERFAHRUNG

Dozent an der Kommunalakademie Deutschland | 2026–heute

- Konzeption und Durchführung praxisorientierter Seminare für Beschäftigte in Behörden und Verwaltungen
- Strukturierung und verständliche Vermittlung komplexer fachlicher, rechtlicher und organisationaler Zusammenhänge
- Entwicklung von Seminarpräsentationen, Lernmaterialien, Fallbeispielen und Transferfragen
- Lehrthemen u. a. Compliance in Behörden und Verwaltungen

AI Transformation & Communication Strategist | 2022–heute

- Entwicklung von KI-gestützten Kommunikationsarchitekturen, Corporate Language Systemen und strategischen Narrativen
- Konzeption und Einführung KI-gestützter Workflows für Content-Entwicklung, Messaging, Recherche und konzeptionelle Arbeit
- Begleitung von Kunden bei strategischen Herausforderungen in Kommunikation, digitaler Transformation und Business Development
- Entwicklung und Unterstützung von Geschäftsmodellen, Business-Plänen, Service-Portfolios und strategischen Angebotsstrukturen
- Aufbau von Content-Ökosystemen und Social-Media-Strategien
- Beratung zu kreativer Problemlösung, strategischer Kommunikation und der verständlichen Übersetzung komplexer Zusammenhänge

Creative Director FREIHEIT GRUPPE | Frankfurt am Main | 2019–2021

- Leitung der kreativen Entwicklung für Marken-, Digital- und Content-Projekte in unterschiedlichen Branchen
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung bei Angebotsentwicklung, Marketingplanung und New-Business-Initiativen
- Durchführung von Workshops zu Identitätsentwicklung, Markenstrategie und Kommunikationsarchitektur
- Strukturierung operativer Kreativ-Workflows in einem Umfeld mit begrenzter Projektmanagement-Expertise
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten, Narrativ-Systemen und plattformübergreifenden Content-Strategien

Copywriter SPARK44 (Jaguar Land Rover European Marketing Hub) | Frankfurt | 2016–2018

- Entwicklung taktischer Kampagnenkonzepte und Messaging für die Märkte DACH und CZ innerhalb des Europäischen Marketing Hub
- Verantwortung für EU-weite Transkreation und Lokalisierung globaler Marken-Assets unter Sicherstellung kultureller Relevanz und Markenkonsistenz
- Entwicklung von Retail- und After-Sales-Kommunikation über verschiedene Kanäle hinweg
- Enge Zusammenarbeit mit Strategie-, UX-, Design- und Account-Teams zur Sicherstellung konsistenter Kommunikation über alle Touchpoints
- Entwicklung proaktiver Kampagnenideen und Kommunikationskonzepte für europäische Initiativen

Junior Copywriter CHANGE Communication (Kreativagentur) | Frankfurt | 2014–2016

- Unterstützung bei konzeptioneller und kreativer Entwicklung von Kampagnen, digitalen Inhalten und Markenstorytelling
- Aufbau fundierter Kompetenzen in Messaging, Copywriting, Zielgruppenverständnis und



kreativer Problemlösung

- Zusammenarbeit mit Senior Creatives und Account-Teams in integrierten Kommunikationsprojekten

AUSBILDUNG

Unabhängige Weiterbildung in Human Insight, Narrativen Systemen & Digitalem Unternehmertum Bali, Indonesien | 2021-2023

- Interdisziplinäre Forschung an der Schnittstelle symbolischer Systeme, kognitiver Modelle und angewandter digitaler Innovation
- Themenschwerpunkte: narrative, symbolische und semiotische Systeme; komparative Metaphysik; kognitive Musteranalyse; Aufbau digitaler Infrastrukturen (VPS, CRM, CMS, KI-SaaS- und Ökosysteme zur Automatisierung); Geschäftsmodelle und Preislogik; internationales Unternehmertum; Content-Ökosysteme und Community Building; Selbstführung in interkulturellen Kontexten
- Vertiefung von Kompetenzen in Human Insight, Systemdenken, Identitätsarbeit, narrativer Intelligenz, Kommunikationspsychologie und digitaler Innovation

Qualifikationen & Zertifikate

- Angewandte Künstliche Intelligenz (AKI + AKI-X, MyCareerNow)
- Professional Scrum Master (PSM I, Scrum.org)
- Professional Scrum Product Owner (PSPO I, Scrum.org)
- Professional Agile Leadership (PAL I, Scrum.org)
- Angewandtes Projektmanagement (PMPX, MyCareerNow)
- Gründerberatung (Identity Box)
- Texter & Konzeptioner (SGD Darmstadt)
- Philosophiestudium (8 Semester, Goethe-Universität Frankfurt)
- Audio- und Musikproduktion (25 Jahre)
- Berufserfahrung in Textilveredelung, Sieb- und Foliendruck (5 Jahre)
- Abitur 2006 (LGG Darmstadt, humanistisches Gymnasium mit altsprachlichem Schwerpunkt)

Skills

- Künstliche Intelligenz: Prompt Engineering, LLM-Optimierung, Workflow-Automatisierung, Generative KI
- Marketingkommunikation & Strategie: Corporate Language, Strategische Botschaften, Narrativ-Design (Story Lines), Konzept- & Kampagnenentwicklung
- Transformation: Change Management, Unternehmenskommunikation, Behavioral Insight
- Agiles Projektmanagement & Produktentwicklung: Scrum, Product Ownership, Agile Leadership, Sprint Planning
- Content Creation: Content-Ökosysteme, Copywriting, Art Direction, Community Building, Social Media Strategie
- Digitale Systemkompetenz:
 - Projekt- und Kollaborationsumgebungen
 - Content, Media und Design Production Pipelines
 - Automatisierungs- und Integrationsworkflows
 - Web Content Management und grundlegende Infrastruktur (CMS, VPS)

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch (Nahezu muttersprachlich, professionelle Copywriting-Kompetenz), Großes Latein

