

Adrian Schloter

Creative Concept (GER/EN)



VITA

Copywriter & Creative Strategist, Freiberuflich | April 2022 – Heute

Entwicklung von Marketingstrategien und Omni-Channel-Kampagnen für Branchen wie Automotive, Pharma und Finance. Fokus auf die Nutzung fortschrittlicher Analysen und Projektmanagement zur Steigerung von Wachstum und Effizienz.

Creative Director FREIHEIT GRUPPE GmbH | Januar 2019 – August 2021

Verantwortlich für die Entwicklung und Präsentation kreativer Strategien im Rahmen von New Business-Projekten. Leitung und Umsetzung innovativer Kampagnenideen mit einem klaren Fokus auf praxisorientierte Kreativlösungen.

Copywriter Spark44 GmbH | Juli 2016 – Dezember 2018

Kampagnenentwicklung für Jaguar Land Rover Exklusivagentur. Copywriting und Konzeption für Einzelhandels- und After-Sales-Kommunikation für EU und DACH.

Junior Copywriter Change Communication GmbH | Januar 2014 – Januar 2016

Entwicklung von Texten und Skripten im Rahmen von Marketingkampagnen und Kommunikationsstrategien für verschiedenste Branchen.

EXPERIENCE

Musik- und Medienproduktion | 2000 – Heute

Entwicklung von umfassenden Fähigkeiten in Musik- und Medienproduktion durch zahlreiche Band- und Soloprojekte als Frontsänger mit Veröffentlichungen, Promotion und Vertrieb in Eigenregie sowie mit Label-Unterstützung.

Bali Cultural Studies, Spiritualität und Content Creation | 2021 – 2023

Verfeinerung des philosophischen Wissens in einem vielfältigen kulturellen Umfeld. Entwicklung eines tiefen Verständnisses für globale Perspektiven und Kollaboration.

Universität Frankfurt, Philosophie | 2010 – 2015

Vertiefung des Verständnisses für Argumentation und komplexe logische Systeme. Erweiterung des kritischen Denkens und konzeptionellen Verständnisses.

CONTACT

Adrian Schloter

Danneckerstraße 30
60594 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 176 47824116
Email: adrian@vansloty.com
[linkedin.com/in/adrianschloter](https://www.linkedin.com/in/adrianschloter)

ABOUT

Meine Expertise liegt in der Erstellung fesselnder Brand Stories sowie fundierter logischer Argumente. Mein Wissen über generative KI ermöglicht es mir, meinen Impact zu vervielfachen. Mein Werdegang ist geprägt von meiner Performance als Sänger, meinem philosophischem Insight, ausgebildet an der Universität Frankfurt und bereichert durch mein Leben auf Bali, sowie einem fundierten technischem Verständnis.

SKILLS

Konzeptionelles Denken
Kreatives Storytelling
Copywriting (GER/EN)
Strategisches Management
Technologisches Verständnis
Emotionale Intelligenz
Teamführung & Moderation
Content-Produktion

EXPERTISE

- Creative Direction
- Brand Marketing
- Campaign Development
- Prompt Engineering
- Onlinemarketing
- Social Media Management
- Event & OOH
- Print & Web Design
- Video Editing
- Radiospots
- Direct Marketing
- Script- & Songwriting
- Audio Production



[adrian.vansloty.com](https://www.adrian.vansloty.com)